

Un **Lead Magnet** es un contenido gratuito que ofreces a cambio de datos, se suele usar para hacer crecer la lista de suscriptores. El contenido es un imán para atraer esos datos.

Un **Content Upgrade** es una ampliación de contenido dentro de un artículo específico.

Contenidos Extras:

- El post del artículo en PDF.
- Una check list resumen de los aspectos fundamentales.
- Una ampliación del contenido con partes más específicas que no caben en el artículo.
- Una plantilla de cómo se puede hacer tal cosa.
- Hoja de trucos.
- Lista de recursos usados.
- Transcripciones (si de un vídeo o un podcast).
- Guía de inicio rápido.
- Guiones.
- Infografías

Lead Magnet

- Un ebook.
- Un descuento.
- Demos.
- Cuentas premium.
- Datos de un estudio hecho por tu empresa.
- Podcast.
- Ungratis (lo que sea).